



某科技公司专利评估项目可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普华泰咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<https://www.sunpul.cn>

第一章 项目及公司概况

1.1 项目概况

1.1.1 项目名称

某科技公司专利评估项目

1.1.2 项目核心专利技术及优势

1.1.3 项目产品

1.2 公司概况

1.2.1 公司基本信息

1.2.2 公司股权架构

1.2.3 公司组织架构

1.2.4 公司经营情况

1.3 研究结论

1.3.1 市场发展前景明朗

随着消费者对智能化、安全性和便利性等方面需求的不断提高，激光雷达在无人驾驶、智能交通、机器人、测绘等领域的需求将持续增长。伴随激光雷达性能优势的不断提升，产品价格随着规模量产而不断下探，激光雷达行业市场规模未来将呈现高速发展态势。根据《2022 年中国激光产业发展报告》统计数据显示，2021 年全球激光雷达市场规模为 21 亿美元，预计 2025 年将达到 135.4 亿美元，2019 年至 2025 年可实现的年均复合增速达 64.63%。

单线激光雷达扫描速度快、分辨率强、可靠性高，与多线激光雷达相比，单线激光雷达在角频率及灵敏度上反应更快捷，所以在障碍物的测距距离和精度上也更加精准，市场发展前景明朗。

1.3.2 技术优势明显

1.3.3 公司发展效益良好

1.4 项目编制原则、依据及范围

1.4.1 编制原则

1.4.2 编制依据

- 1、《产业结构调整指导目录（2024年本）》；
- 2、《新产业标准化领航工程实施方案(2023—2035年)》；
- 3、《国家车联网产业标准体系建设指南(智能网联汽车) (2023版)》；
- 4、《关于促进智能网联汽车发展维护测绘地理信息家全的通知》；
- 5、《“十四五”全国城市基础设施建设规划》；

.....

1.4.3 研究范围

第二章 项目所处宏观背景分析

2.1 政策背景

我国激光雷达相关政策，随激光雷达产业下游应用的发展而发展。1960 年，世界上第一台激光器诞生，随着激光技术的发展，激光雷达相关政策开始登上舞台。2000 年以前，激光雷达主要用于科研及测绘项目，进行气象探测以及针对海洋、森林、地表的地形测绘。2000 年后随着国际商用产品如激光测距仪开始起步，我国开始发展智能仪表与智能传感器。2016 年，在汽车产业“电气化、共享化、网联化、智能化”的“新四化”驱动下，我国激光雷达相关政策开始逐渐转向汽车电子领域。2017 年，工信部发布《智能传感器产业三年行动指南（2017-2019）》，明确指出面向消费电子、汽车电子、工业控制、健康医疗等重点行业领域，开展智能传感器应用示范。同年发布的《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020）》，设定了激光雷达设计、生产工艺达到国

际领先水平的目标。2019 年随着人工智能、5G 等新兴产业的快速发展，我国开始发展激光雷达在智能网联汽车、自动驾驶等方向的应用。2022 年《国家车联网产业标准体系建设指南（智能网联汽车）（2022 年版）》（征求意见稿）发布，车联网产业标准体系更加完善。

图表 7：截至 2024 年 2 月我国激光雷达行业重点政策

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023 年 12 月	中华人民共和国国家发展和改革委员会	《产业结构调整指导目录（2024 年本）》	将多普勒雷达技术及设备制造，医疗电子、健康电子、生物电子、汽车电子、电力电子、金融电子、航空航天仪器仪表电子、图像传感器、传感器电子等产品制造列入鼓励类产业
2023 年 8 月	工业和信息化部等四部门	《新产业标准化领航工程实施方案(2023—2035 年)》	围绕动力系统、底盘系统、车身系统、座舱系统及智能驾驶等主要应用场景，研制汽车芯片环境及可靠性、电磁兼容、功能安全和信息安全等通用要求，控制、计算、传感等芯片产品与技术应用，系统匹配和整车匹配等测试标准；制定高精度传感器、激光雷达、高精度摄像头等器件标准。
2023 年 7 月	工业和信息化部 国家标准化管理委员会	《国家车联网产业标准体系建设指南(智能网联汽车)（2023 版）》	信息感知与融合标准是指通过车载毫米波雷达、车载激光雷达、车载摄像头等感知部件以及车载信息交互终端，探测和接收车辆外部信息。经过感知融合和分析处理，为后续的决策与控制环节提供依据。主要包括雷达与摄像头、车载信息交互终端和感知融合等标准。
2022 年 8 月	自然资源部	《关于促进智能网联汽车发展维护测绘地理信息安全的通知》	智能网联汽车安装或集成了卫星导航定位接收模块，惯性测量单元、摄像头、激光雷达等传感器后，在运行、服务和道路测试过程中对车转及周边道路设施空间坐标、影像、点云及其属性信息等测绘地理信息数据进行采集、存储、传输和处理的行为，属于《中华人民共和国测绘法》规定的测绘活动，应当依照测绘法律法规政策进行规范和管理。
2022 年 7 月	住房和城乡建设部、国家发展改革委	《“十四五”全国城市基础设施建设规划》	建设智慧道路交通基础设施系统。分类别、分功能、分阶段、分区域推进泛在先进的智慧道路基础设施建设。加快推进道路交通设施、视频监控设施、环卫设施、照明设施等面向车城协同的路内基础设施数字化、智能化建设和改造，实现道路交通设施的智能互联、数字化采集、管理与应用。

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2022 年 2 月	中国气象局 科学技术部 中国科学院	《中国气象科技发展规划 (2021-2035 年)》	研究双偏振相控阵天气雷达及相关扫描技术、观测模式和定标技术；研制基于拉曼散射、差分吸收、多普勒效应等原理的激光雷达，突破激光器等核心部件国产化难题
2021 年 12 月	工业和信息化部等十五部门	《“十四五”机器人产业发展规划》	研制三维视觉传感器、六维力传感器和关节力矩传感器等力觉传感器、大视场单线和多线激光雷达、智能听觉传感器以及高精度编码器等产品，满足机器人智能化发展需求
2021 年 2 月	工业和信息化部 交通运输部 国家标准化管理委员会	《国家车联网产业标准体系建设指南（智能交通相关）》	车联网产业包括智能交通基础设施、车路信息交互、车联网运输管理与服务三个方面，提出建设基础类标准、道路设施标准、车路交互标准、管理与服务标准、网络安全标准等 5 部分标准。在交通感知方面，规划制定交通信息采集路侧毫米波雷达交通状态检测器技术要求

可见，随着各级政府对激光雷达行业逐渐重视，各项国家产业支持政策的出台为激光雷达行业的发展提供了明确、广阔的政策环境，为企业提供了良好的生产经营环境。

2.2经济背景

1、国民经济回升向好，高质量发展扎实推进

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门坚持稳中求进工作总基调，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，着力扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险，国民经济回升向好，高质量发展扎实推进。

初步核算，2023 年全年国内生产总值 1260582 亿元，比上年增长 5.2%。其中，第一产业增加值 89755 亿元，比上年增长 4.1%；第二产业增加值 482589 亿元，增长 4.7%；第三产业增加值 688238 亿元，增长 5.8%。全年人均国内生产总值 89358 元，比上年增长 5.4%。国民总收入 1251297 亿元，比上年增长 5.6%。

图表 8：2019-2023 年我国生产总值及其增长速度



数据来源：国家统计局

2、战略新兴产业发展动能强劲，产业不断壮大

2023 年全部工业增加值 399103 亿元，比上年增长 4.2%。规模以上工业增加值增长 4.6%。在规模以上工业中，分门类看，采矿业增长 2.3%，制造业增长 5.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 4.3%。

2023 年规模以上工业中，装备制造业增加值比上年增长 6.8%，占规模以上工业增加值比重为 33.6%；高技术制造业增加值增长 2.7%，占规模以上工业增加值比重为 15.7%。新能源汽车产量 944.3 万辆，比上年增长 30.3%；服务机器人产量 783.3 万套，增长 23.3%；工业机器人生产 43 万套，同比减少-2.2%。

规模以上服务业中，战略性新兴服务业企业营业收入比上年增长 7.7%。高技术产业投资比上年增长 10.3%，制造业技术改造投资增长 3.8%。

3、我国居民人均可支配收入和人均消费支出呈上升趋势

.....

2.3 社会背景

1、中国进入人口红利衰减期

2023 年，我国全国人口 140967 万人，比上年末减少 208 万人，自然增长率为 -1.48%，比 2022 年出现首次人口负增长的 85 万和 -0.60% 增长了一倍。这一情况比之前的各种预测更快速，也更迅猛。联合国曾预测中国人口将在 2030 年出现负

增长，华盛顿大学曾预测中国人口将在2024年达到顶峰，显然中国现状已比之前预测提前。

除了人口负增长，中国年龄结构仍在往老龄化趋势发展。2023年，中国16—59岁的劳动年龄人口，占全国人口的比重为61.3%，比2022年（62%）减少了0.7个百分点；60岁及以上人口占全国人口的21.1%，比2022年（19.8%）增加了1.3个百分点。

由此导致我国劳动人口不断下降，我国16-59岁的劳动人口数量从2013年的94072万人下降到2023年的88041万人，十年间，我国劳动年龄人口减少3913万人。

图表 10：2013-2023年我国劳动人口数量情况



数据来源：国家统计局

2、人力成本持续上升

3、工商业自动化需求增加

.....

2.4技术背景

第三章 项目技术所处市场分析

3.1激光雷达行业概况

3.1.1行业概述

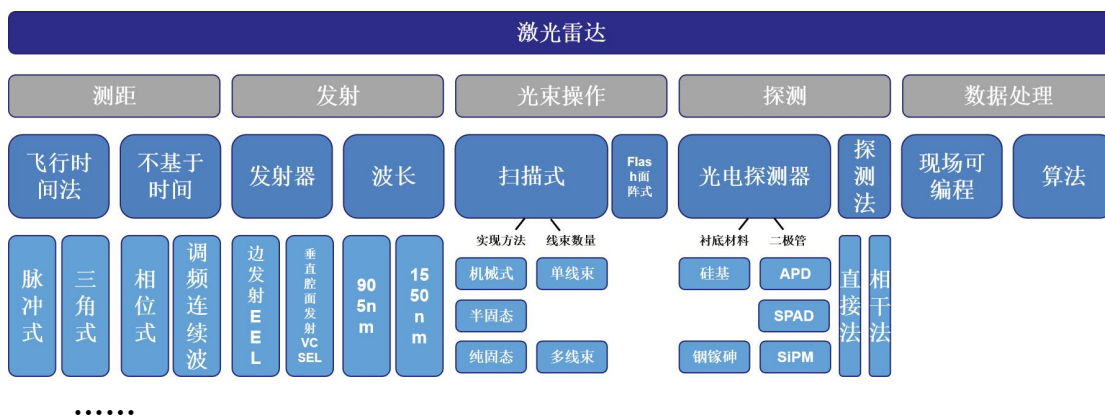
1、定义

激光雷达（Light Detection And Ranging，英文简称“LiDAR”），即光探测与测量，是一种集激光、全球定位系统（GPS）和IMU（Inertial Measurement Unit，惯性测量装置）三种技术于一身的系统，用于获得数据并生成精确的DEM（数字高程模型）。这三种技术的结合，可以高度准确地定位激光束打在物体上的光斑，测距精度可达厘米级，实现精准、快速、高效的作业。

2、分类

激光雷达按照“测距、发射、光束操作、探测、数据处理”五大关键技术，即五个维度，可以分为以下22个类别。每个不同分类方式又可进一步细分为不同的技术路线，不同路线之间差异较大。

图表 12：激光雷达分类图



3.1.2发展历程

世界上第一台激光器诞生于1960年，此后随着激光技术的发展，使用激光进行探测的激光雷达也得到发展。早期激光雷达主要用于科研及测绘项目，进行气象探测以及针对海洋、森林、地表的地形测绘。二十世纪八九十年代，激光雷达的应用不再仅局限于科研领域，商用产品如激光测距仪开始起步。

2000年以后激光雷达的系统架构得到拓展，从单线扫描逐渐发展到多线扫描，激光雷达对环境三维高精度重建的应用优势被逐渐认可，基于激光雷达的避障与导航技术在无人驾驶应用中得到逐步发展。

2016年后，随着无人驾驶行业高速发展，激光雷达行业也随之进入迅速发展期。

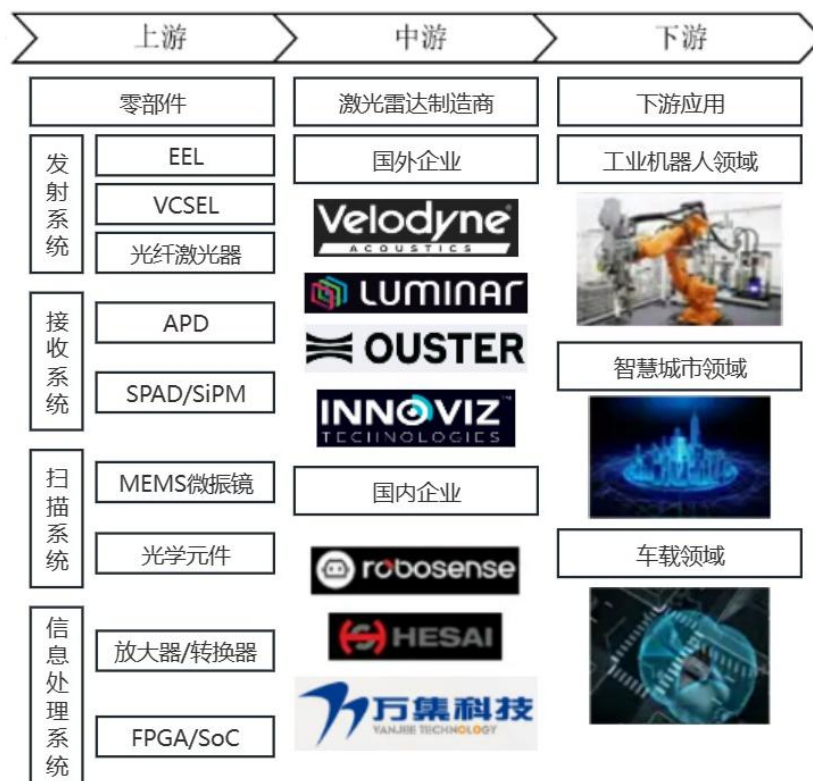
图表 13：激光雷达发展历程及主要发展节点

时期	激光雷达行业特点	主要应用领域	标志性事件
1960~1970年代	随着激光器的发明，基于激光的探测技术开始得到发展。	科研及测绘项目	1971年阿波罗15号载人登月任务使用激光雷达对月球表面进行测绘
1980~1990年代	激光雷达商业化技术起步，单线扫描式激光雷达出现。	工业探测及早期无人驾驶项目	Sick(西克)与Hokuyo(北洋)等激光雷达厂商推出单线扫描式2D激光雷达产品
2000~2010年代早期	高线数激光雷达开始用于无人驾驶的避障和导航，主要由国外厂商主导。	无人驾驶测试项目等	DARPA无人驾驶挑战赛推动了高线数激光雷达在无人驾驶中的应用，此后Velodyne深耕高线数激光雷达市场多年，lbeoLUX系列产品包含基于转镜方案的4线及8线激光雷达。基于4线版本，2010年lbeo与法国Tier1公司Valeo(法雷奥)开始合作开发面向量产车的激光雷达产品SCALA
2016年~2018年	国内激光雷达厂商入局，技术水平赶超国外厂商，激光雷达技术方案呈现多样化发展趋势。	无人驾驶、高级辅助驾驶、服务机器人等，且下游开始有商用化项目落地	2017年4月，禾赛科技发布40线激光雷达Pandar40。采用新型技术方案的激光雷达公司同样发展迅速，如基于MEMS方案的Innoviz, 基于1550nm波长方案的Luminar等
2019年至今	市场发展迅速，产品性能持续优化，应用领域持续拓展。激光雷达技术朝向芯片化、阵列化发展。境外激光雷达公司迎来上市热潮，同时有巨头公司加入激光雷达市场竞争。	无人驾驶、高级辅助驾驶、服务机器人、车联网等	Ouster推出基于VCSEL和SPAD阵列芯片技术的数字化激光雷达。禾赛科技应用自主设计的芯片组(发射芯片和接收芯片)于多线机械旋转式产品。2020年9月Velodyne完成NASDAQ上市，2020年12月Luminar完成NASDAQ上市

3.1.3 产业链简介

激光雷达产业链可以分为上游（光学和电子元器件）、中游（集成激光雷达）、下游（不同应用场景）。其中上游为激光发射、激光接收、扫描系统和信息处理四大部分，包含大量的光学和电子元器件。中游为集成的激光雷达产品，下游包括军事、测绘、高精度地图、机器人、无人驾驶汽车、无人机等众多应用领域。

图表 14：激光雷达产业链



激光雷达上游组件主要包括激光器和探测器、主控芯片、模拟芯片以及光学部件，海外厂商由于起步较早，具备一定先发优势。因此，目前上游核心元器件市场主要由海外厂商主导。

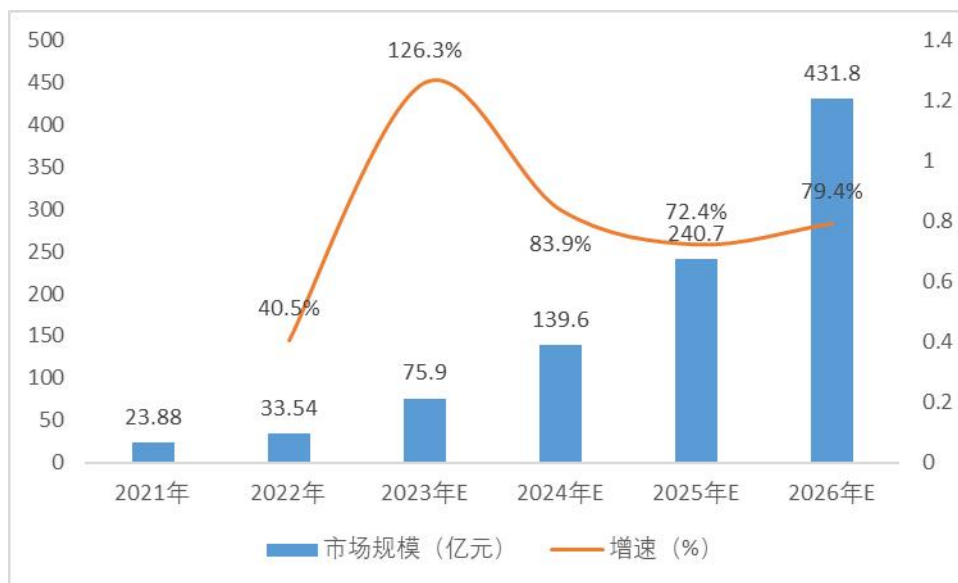
.....

3.2 市场发展现状

3.2.1 国内市场发展规模

随着智能化技术的持续突破和升级，受机器人、智慧城市建设等领域需求的推动，以及无人驾驶车队规模扩张、高级辅助驾驶中激光雷达应用渗透率提升，激光雷达市场驶入快车道。根据Frost & Sullivan的统计及预测，2022年中国激光雷达市场规模约为33.54亿元，同比增长40.5%。至2026年，中国激光雷达市场规模将达431.8亿元，实现89.42%的年均复合增长率。

图表 18：2022-2026年国内激光雷达市场规模及预测（亿元）



数据来源：Frost & Sullivan、尚普华泰整理

3.2.2国内竞争格局分析

1、地区竞争格局

2、整体企业竞争格局

.....

3.2.3主要下游应用结构

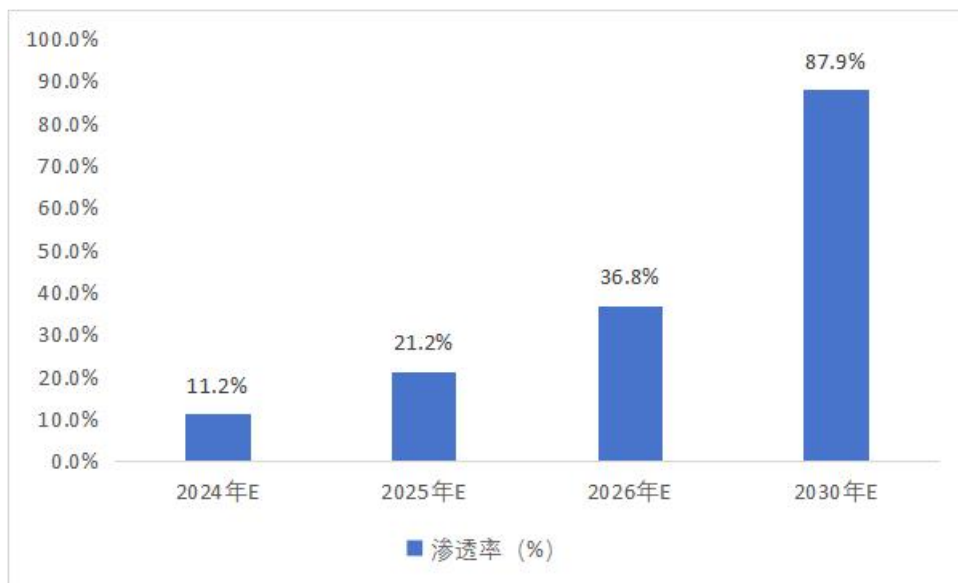
受益于无人驾驶、高级辅助驾驶（ADAS）和机器人领域的需求，激光雷达有望迎来高速增长期。根据麦肯锡的预测，中国将是全球最大的自动驾驶市场，也是高级辅助驾驶领域全球最大的新车销售市场。智能机器人是另一个重要的激光雷达应用领域，包括服务机器人、工业机器人、农业机器人等，采用配备激光雷达解决方案的机器人可提高工作环境的安全性，同时降低劳动力成本。

1、汽车激光雷达：ADAS+ADS双轮驱动

（1）高级驾驶辅助系统（Advanced Driver Assistance System，ADAS）

由于中国客户对更先进的自动驾驶功能的偏好以及中国原始设备制造商对车型的快速迭代的驱动，Frost&Sullivan预计在未来几年ADAS在中国的渗透率将显著提高，2030年有望达87.9%。

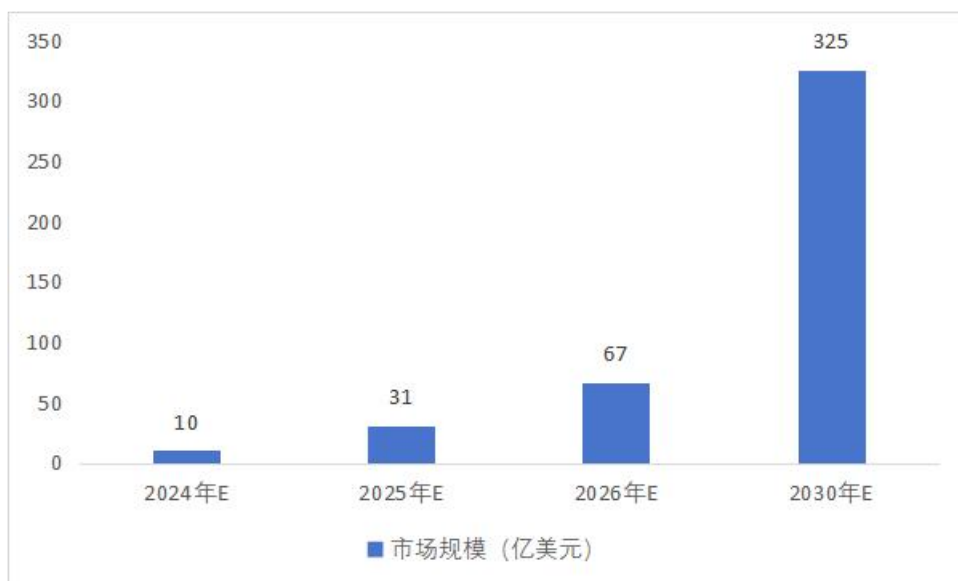
图表 22：中国ADAS渗透率预测



数据来源：禾赛科技招股书，Forst & Sullivan

由于激光雷达能够显著提高ADAS的功能和安全性，越来越多的设备制造厂商已经采用激光雷达，或者已经宣布在其产品中采用激光雷达，提供新的ADAS体验水平。随着激光雷达成本的持续下降，L3级以下的ADAS将加大配备激光雷达，以提高ADAS系统的可靠性和性能。根据Frost&Sullivan预测，未来中国将成为全球最大的ADAS领域激光雷达市场，至2026年中国激光雷达在ADAS市场规模预计将达到67亿美元，至2030年将达到325亿美元，增长迅速。

图表 23：中国激光雷达在ADAS领域的市场规模及预测



数据来源：禾赛科技招股书，Forst & Sullivan

(2) 自动驾驶系统 (Autonomous Driving System, ADS)

.....

- 2、机器人：疫情刺激服务型机器人市场发展
- 3、其他应用场景：智慧城市+车联网多应用场景探索

.....

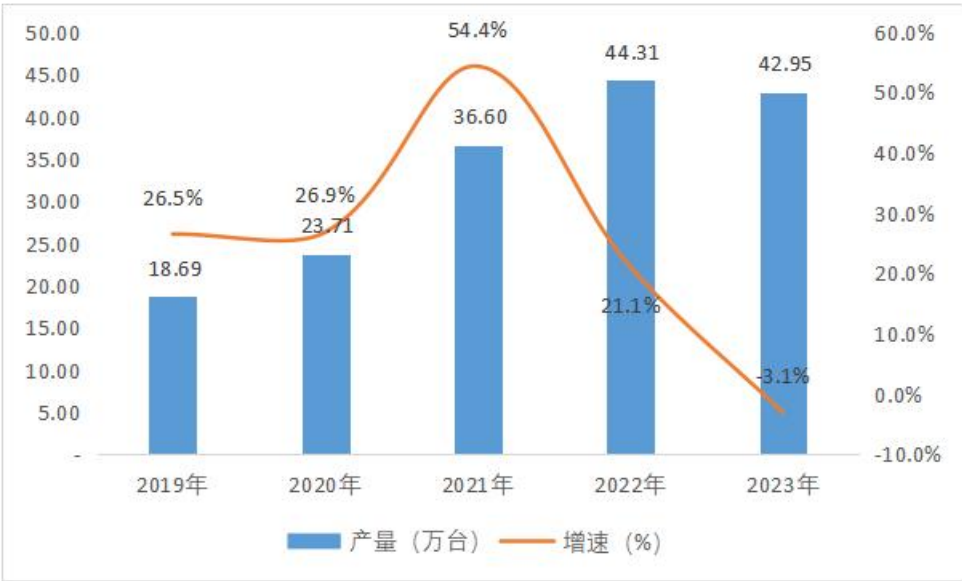
3.3主要对标企业分析

3.4单线激光雷达下游需求分析

3.4.1工业移动机器人

根据国家统计局数据，2023年，中国工业机器人总产量42.95万台，同比下降3.1%。根据工信部、发改委等十五部门联合印发的《“十四五”机器人产业发展规划》，未来几年我国工业机器人行业预计将维持波动上升发展态势，至2025年，机器人产业营业收入年均增速超过20%。

图表 35：2019-2023年中国工业机器人产量及增速



数据来源：国家统计局

.....

图表 38：2024-2038年中国工业领域激光雷达需求量预测

年份	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年	2029年	2030年	2031年	2032年	2033年	2034年	2035年	2036年	2037年	2038年
工业移动机器人增长率															
工业移动机器人销量															

年份	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年	2029年	2030年	2031年	2032年	2033年	2034年	2035年	2036年	2037年	2038年
(万台)															
工业移动机器人激光雷达渗透率															
工业机器人增长率															
工业机器人（除工业移动机器人外）销量（万台）															
工业机器人激光雷达渗透率															
单台机器人激光雷达需求数量（台）															
工业领域激光雷达需求数量（万台）															

3.4.2 商业服务机器人

在疫情影响下，无接触式服务成为刚需，消费者和企业对服务机器人的需求陡然增加，机器人的价值被进一步挖掘，服务机器人快速迈过市场，进入高速发展期。

在服务机器人中，分为公共（专业）服务和家庭服务机器人两类。前者使用在商业场景，如物流配送、零售商超等，技术难度更大；而目前家庭服务机器人主要用于家庭教育、娱乐或简单家务。专业服务机器人面向B端，价格与利润更高，虽然销量不如家庭机器人，但市场规模高于家庭服务机器人。2022年中国专业服务机器人市场规模约为45亿美元，家庭服务机器人约为20亿美元；预计到2027年专业服务机器人将达146亿美元，家用服务机器人预计达50亿美元。

图表 39：2019-2027年中国专业服务机器人和家庭服务机器人市场规模情况



数据来源：IFR、弗若斯特沙利文、尚普华泰

.....

图表 41：2024-2038年中国服务机器人激光雷达需求量预测

年份	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年	2029年	2030年	2031年	2032年	2033年	2034年	2035年	2036年	2037年	2038年
服务机器人增长率															
服务机器人销量（万台）															
服务机器人激光雷达渗透率															
单台服务机器人激光雷达需求数量（台）															
服务领域激光雷达需求数量（万台）															

3.5 市场发展趋势

3.5.1 市场规模高速发展

3.5.2 固态化、小型化、低成本

3.5.3 性能要求提高

3.5.4 技术创新推动行业快速发展

第四章 项目技术及产品方案

4.1 激光雷达技术介绍

4.1.1 技术简介

4.1.2 构成模块

4.1.3 技术路线发展趋势

4.2 工业级激光雷达关键技术指标

4.2.1 测距半径

4.2.2 角分辨率

4.2.3 采样频率

4.2.4 扫描精度

4.3 本项目技术介绍

4.3.1 技术简介

4.3.2 核心技术

4.3.3 专利技术

4.3.4 技术优势

4.4 项目产品方案

4.4.1 产品布局

4.4.2 产品介绍

4.4.3 产品与专利技术对应关系

4.5 项目商业模式

4.5.1 采购模式

4.5.2 研发模式

4.5.3 生产模式

4.5.4 销售模式

4.5.5 盈利模式

第五章 项目效益评价

5.1 经济效益评价

5.1.1 评价依据及基础数据说明

5.1.2 项目经营分析

1、营业收入

因为公司存在历史销售数据，本项目营业收入采用销售数量*单价的估算方法进行预测。

.....

2、税金测算

税金包括增值税和税金及附加。

A. 增值税=销项税额-进项税额（实际抵扣）

销项税额为产品不含税销售收入*销项税率 13%；

进项税包括原辅材料进项税、制造费用进项税和其他费用进项税，均为当年不含税价值*进项税率，各进项税率参见本章第一节基础数据说明。

B. 税金及附加=城市维护建设税+教育费附加+房产税=增值税×城市维护建设税率+增值税×（教育费附加费率+地方教育费附加费率）+房产税

各税率参见本章第一节基础数据说明。

3、总成本费用测算

（1）主营业务成本

（2）管理费用

（3）销售费用

（4）研发费用

（5）利息支出

（6）折旧摊销

（7）总成本费用

4、项目利润测算

5、项目流动资金测算

5.1.3 经济效益分析

根据项目投资现金流量表,可计算财务净现值FNPV、财务内部收益率FIRR、投资回收期Pt等各项财务指标。

1、财务净现值FNPV

财务净现值系指按设定的折现率计算的项目计算期内净现金流量的现值之和,可按下式计算:

$$FNPV = \sum_{t=1}^n (CI - CO)_t (1 + i_c)^{-t}$$

式中: i_c ——设定的折现率,本项目为10%。

经计算,所得税前投资财务净现值***万元,所得税后投资财务净现值***万元,大于零。

2、财务内部收益率FIRR

财务内部收益率(FIRR)系指能使项目在计算期内净现金流量现值累计等于零时的折现率,即FIRR作为折现率使下式成立:

$$\sum_{t=1}^n (CI - CO)_t (1 + FIRR)^{-t} = 0$$

式中:

CI——现金流入量;

CO——现金流出量;

$(CI - CO)_t$ ——第t年的净现金流量;

n——计算期。

经计算,所得税前投资财务内部收益率为***%,所得税后投资财务内部收益率为***%,高于设定的基准收益率10%。

3、投资回收期Pt

投资回收期系指以项目的净收益回收项目投资所需要的时间,一般以年为单位。投资回收期可采用下式计算:

$$Pt = T - 1 + \frac{\left| \sum_{i=1}^{T-1} (CI - CO)_i \right|}{(CI - CO)_T}$$

式中: T——各年累计净现金流量首次为正值或零的年数。

经计算，所得税后静态投资回收期为***年，所得税后动态投资回收期为***年，均少于项目计算期。

4、经济效益评价汇总

综上，计算期内本项目年均可实现营业收入***万元，年均可实现利润总额为***万元，年均净利润***万元。所得税后投资财务净现值***万元，大于零；所得税后投资财务内部收益率为***%，高于项目基准收益率10%；所得税后动态投资回收期为***年，少于计算期。本项目具有财务可行性。

图表 79：项目财务指标汇总表

序号	指标	单位	指标	备注
1	前期投入	万元		
2	销售收入	万元		15年平均，含税
3	利润总额	万元		15年平均
4	净利润	万元		15年平均
5	总成本费用	万元		15年平均，含税
6	上缴税金	万元		15年平均
6.1	上缴销售税金及附加	万元		15年平均
6.2	年上缴增值税	万元		15年平均
6.3	年上缴所得税	万元		15年平均
7	财务内部收益率	%		税前
		%		税后
8	静态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
9	动态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
10	财务净现值	万元		税前
		万元		税后
11	净利润率	%		15年平均

5.2社会效益评价

第六章 项目风险分析及防范措施

6.1技术风险及防范措施

6.2市场需求不确定风险及防范措施

6.3市场竞争风险及防范措施

6.4上游原材料价格波动风险及防范措施

6.5经营管理风险及防范措施

第七章 项目可行性研究结论及建议

7.1可行性研究结论

7.1.1符合政策的可行性结论

7.1.2技术方案的可行性结论

7.1.3市场规模的可行性结论

7.1.4经济效益的可行性分析

7.1.5风险分析的可行性结论

7.2可行性研究建议

尚普华泰咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区东环国际广场 A 座 11 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1

单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦

41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

深圳分公司：深圳市福田区金田路 3038 号现代国际大厦 11 栋 11 层

联系电话：0755-23480530 18566612390

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806